

Responsabilitate Socială Corporatistă

Descrierea cursului: tematică și module

Responsabilitatea sociala este angajamentul continuu al unei afaceri de a actiona etic si de a contribui la dezvoltarea economica in acelasi timp cu imbunatatirea calitatii vietii angajatilor sai, a familiilor acestora, comunitatii locale, mediului si societatii in general (WBCSD)

Participantul in cadrul cursului va:

- intelege conceptele si principiile generale ale CSR
- cunoaste principalele initiative si standarde in domeniulo CSR la nivel international
- cunoaste principalii indicatori care definesc performanta in domeniul responsabilitatii sociale
- cunoaste principiile generale de realizare a unei strategii in doemniul CSR
- cunoaste principiile generale de realizare a unui proces de anajare a partilor interesate (stakeholder engagement)
- cunoaste principiile si elementele componente ale procesului de raportare CSR
- cunoaste o metoda de aplicare a principiilor CSR in cadrul proceselor interne ale companiei

Structura cursului:

- Principiile CSR
- Concepte, initiative, ghiduri, standarde (inclusiv ISO 26000 si GRI)
- Schimbarea organizationala
- Strategia CSR
- Indicatorii de performanta CSR
- Angajarea partilor interesate
- Raportarea CSR
- O metodologie CSR – identificarea optiunilor de imbunatatire

Evaluare finala si feedback (fiecare participant va aplica notiunile invatate in realizarea unui scurt proiect cu tema specifica in domeniul CSR)