



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



PARTENERIAT PENTRU ECO-INOVARIE

ECOPartner

Context National

Premise si motoare pentru eco-inovare in Romania

Coordonator Tehnic CNPCD - Churican Andrei

PROIECT CO-FINANTAT PRINTR-UN GRANT DIN PARTEA ELVETIEI PRIN INTERMEDIUL
CONTRIBUTIEI ELVETIENE PENTRU UNIUNEA EUROPEANA EXTINSA



Context general

Context European

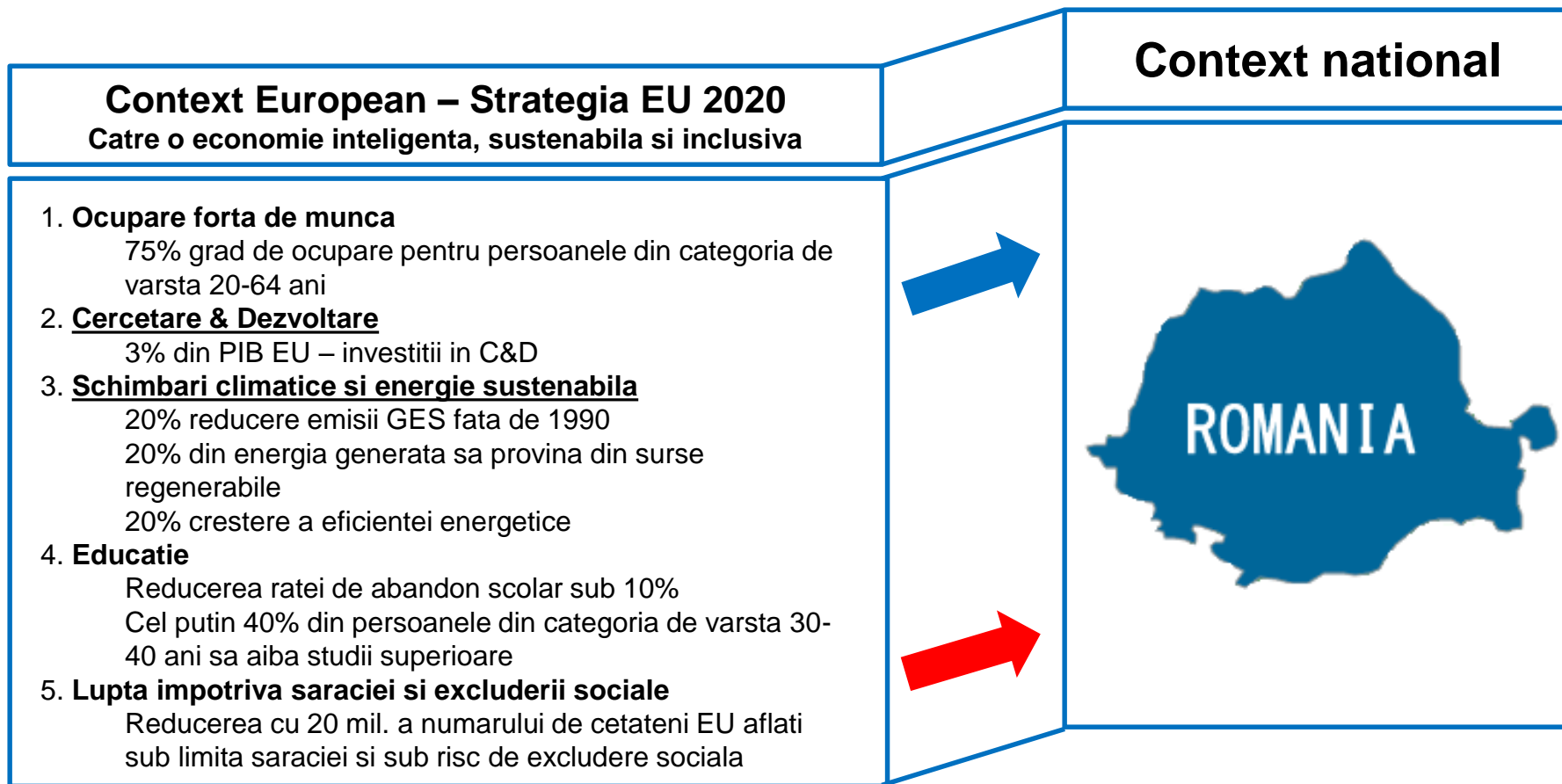


Context national





Context general European





Influente externe



PRESIUNI

Schimbari climatice

Seceta, temperaturi ridicate, inundatii, calamitatii

Diminuare resurse

Preturi in creste, disponibilitate scazuta

PROVOCARI

Directii politice si economice globale

Taxe pe carbon, taxe pe deseuri, interzicere utilizare subsante chimice, stimulente pentru tehnologii verzi, strategia EU 2020

OPORTUNITATI

Cerere globala de tehnologii, produse si servicii ecologice

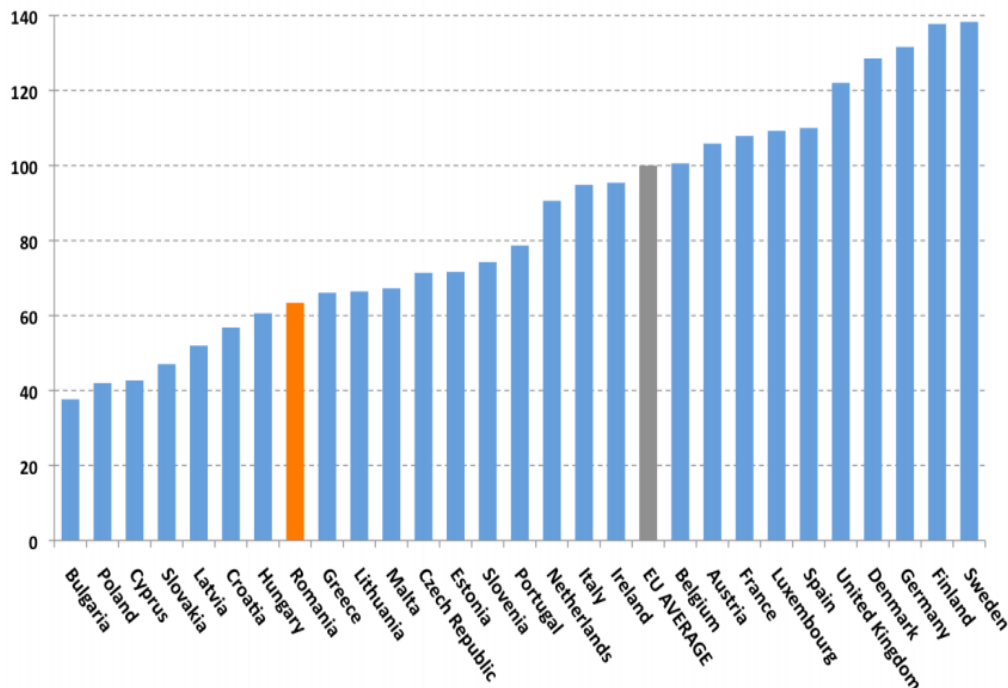
1,15 trilioane EUR -> 2 trilioane EURO in 2020

Resurse financiare semnificative (EU)

105 mld EUR (2007-2013) 30% din fondurile disponibile in cadrul politicii de coeziune



The Eco-Innovation Scoreboard – Romania 2013



- Resurse naturale
- Teren agricol
- Surse de energie regenerabila
- Baza industriala dezvoltata
- Resurse umane bine educate

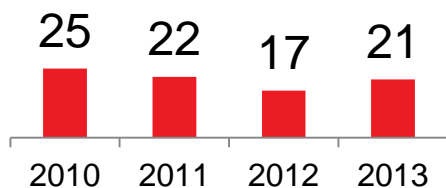
Fundatie solida pentru o dezvoltare durabila



Aspecte semnificative de mediu in RO
(raport UNECE 2013)

- Acces la apa potabila
- Managementul deseurilor
- Tratarea apelor uzate

Rata reciclare deseuri municipale < 3% municipale
Acces la sisteme de canalizare (57% urban, 4% rural)



Nu lipsa resurselor ci slaba gestionare a acestora este cauza principala a performantei scazute in domeniul dezvoltarii durabile !



Indicatorii de evaluare a gradului de Eco-Inovare

Intrari in procesul de eco-inovare

1. Credite si cheltuieli guvernamentale (% PIB)
2. Angajati sector public in domeniul C&D (% din total angajati)
3. Valoare totala a investitiilor verzi incipiente (USD / capita)

Iesiri din procesul de eco-inovare

1. Numar brevete in domeniul eco-inovarii (/ mil. locuitori)
2. Publicatii academice in domeniul eco-inovarii (/ mil. locuitori)
3. Articole media cu privire la eco-inovare (/ numar total articole media on-line)

Activitati eco-inovative

1. Firme care au implementat activitati inovative cu scopul de a reduce consumurile de materiale (% din total firme)
2. Firme care au implementat activitati inovative cu scopul de a reduce consumurile de energie (% din total firme)
3. Organizatii certificate ISO 14001 (/mil. locuitori)

Eficienta utilizarii resurselor

1. Productivitate utilizarii materiilor prime (PIB / Consum Domestic Materii prime)
2. Productivitatea utilizarii apei (PIB / amprenta apa)
3. Productivitatea utilizarii energiei (PIB / consum brut domestic de energie)
4. Intensitatea emisiilor GES (CO2 / PIB)

Rezultate socio-economice

1. Exporturi de produse din industrii ecologice (% din total exporturi)
2. Forta de munca angajata in industrii ecologice (% din total forta de munca ocupata)
3. Veniturile industriei ecologica (% din veniturile tuturor companiilor)



Performanta in domeniul Eco-Inovarii – Romania 2013

0.08% venituri industrie EI din total (0,44% medie EU) (2012)

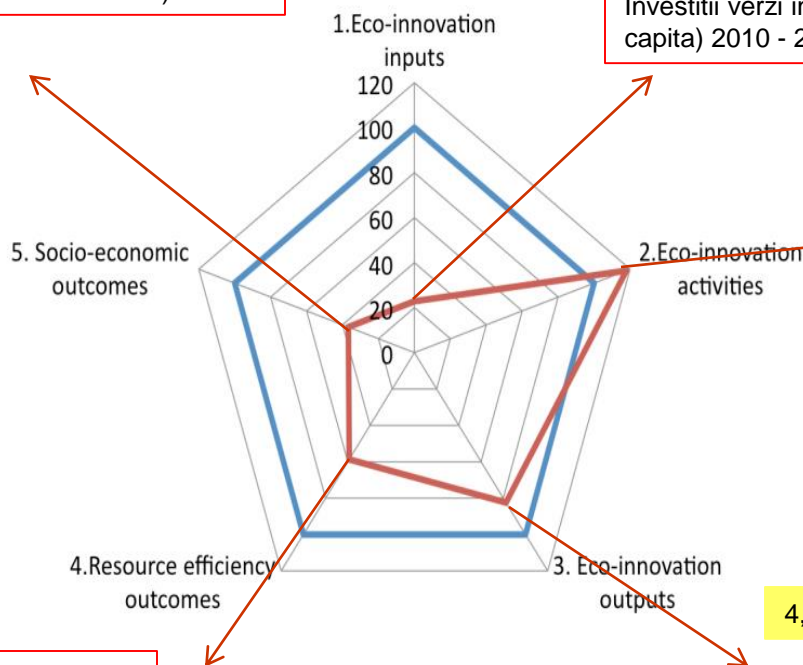
0.23% exporturi EI din total (0,98% Danemarca) 2013

0.71% angajati in EI (2012)

Credite si cheltuieli guvernamentale 0.015% PIB (Finlanda 0.16% din PIB)

Personal angajat in C&D 0.4% (34% media EU28. Finlanda - 2.14%

Investitii verzi incipiente < 1USD / capita (media EU 12,3 USD / capita) 2010 - 2013



413.7 certificate ISO 14001 / 1 mil locuitori (X2 media EU) (2012)

0.10 % firme implementeaza EI pentru reducere consum materiale (2008)

11 % firme implementeaza EI pentru reducere consum energie (2008)

4,3 publicatii EI / 1 mil. Locuitori (8,8 - medie EU)

0,14 click-uri anuale subiecte EI / 1 mil locuitori

- 40% eficienta economica fata de media EU

Productivitatea materialelor 0.7 eur/kg (1.74 eur/kg – medie EU) (2011)

Productivitatea apei 3.7 Eur/m³ (12.9 Eur/m³ medie EU)

Brevete EI: 0.10 / 1 mil. locuitori (7,6 / 1 mil locuitori – media EU) (2010)

Sursa: Eco-Innovation Observatory (raport Romania 2013)



Concluzii

- Viziune pe termen scurt în realizarea profitului. Este necesară o viziune și abordare sistemică din partea mediului privat pentru adresarea impacturilor relevante asupra mediului, prin eco-inovare
- Pe baza studiului Green Business Index (GBI) marea majoritate a companiilor din România încă elimină marea majoritate a deșeurilor prin intermediul depunerilor, fără să înțeleagă valoarea reciclării sau reutilizării
- Conștientizarea impactului asupra mediului este încă la un nivel scăzut (aprox. 16% din bugetele de CSR ale companiilor sunt destinate proiectelor de mediu și aprox. 1% din CA sunt direcționate către chestiuni de mediu (taxe, certificări, audituri, conformare cu legislația)
- Interes scăzut în ceea ce privește adoptarea de măsuri eco-inovative în rândul IMM
- Interes scăzut în dezvoltarea de noi produse și servicii în acord cu principiile EI (aprox. 17% din companiile din RO, au oferit cel puțin 1 produs / serviciu cu caracteristici eco)
- **Cadru legislativ aflat în dezvoltare și evoluție, bazat aproape în exclusivitate pe transpunerea legislației EU și inițiativele societății civile !!!**



Contextul si cadrul programatic

- Programele Nationale de Reforma (PNR) – transpun obiectivele EU 2020.
- Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020
- Planurile de Dezvoltare Regională
- Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila 2010- 2020 – 2030
- Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare 2014-2020
- Strategia pentru Cercetare – Dezvoltare – Inovare in domeniul agroalimentar pe termen mediu si lung 2014-2020 / 2020-2030
- Strategia Energetica a Romaniei
- Strategia Nationala pentru Dezvoltare Regionala 2014-2020

Prioritati strategice
Sectoare economice cu
potențial de specializare
inteligentă

- Turism și eco-turism
- Textile și pielărie
- Lemn și mobilă
- Industrii creative (software)
- Industria auto și componente
- TIC
- Procesarea băuturilor și alimentelor
- Sănătate și produse farmaceutice
- Energie și management de mediu
- Bio-economie
(agricultura, silvicultura, pescuit, bio-farmaceutica, bio-tehnologie)



Contextul si cadrul programatic

- Programele Nationale de Reforma (PNR) – transpun obiectivele EU 2020.
- Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020
- Planurile de Dezvoltare Regională
- Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila 2010- 2020 – 2030
- Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare 2014-2020
- Strategia pentru Cercetare – Dezvoltare – Inovare in domeniul agroalimentar pe termen mediu si lung 2014-2020 / 2020-2030
- Strategia Energetica a Romaniei
- Strategia Nationala pentru Dezvoltare Regionala 2014-2020

Prioritati strategice
Sectoare economice cu
potențial de specializare
inteligentă

- Turism și eco-turism
- Textile și pielărie
- Lemn și mobilă
- Industrii creative (software)
- Industria auto și componente
- TIC
- Procesarea băuturilor și alimentelor
- Sănătate și produse farmaceutice
- Energie și management de mediu
- Bio-economie
(agricultura, silvicultura, pescuit, bio-farmaceutica, bio-tehnologie)

Suport financiar
Programul Operational Competitivitate

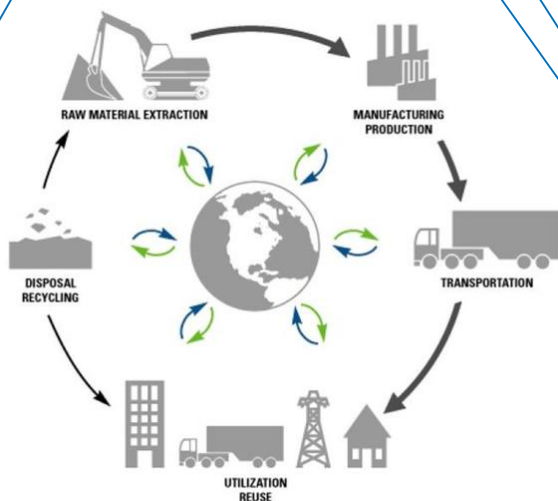
- Investiți în cercetare și dezvoltare
- Cooperare și sinergii între mediul privat – mediul academic

- Dezvoltarea de noi produse și servicii
- Transfer tehnologic și inovare socială
- **Eco-inovare**
- Cercetare tehnologică aplicativă și proiecte pilot
- Dezvoltarea de capacități avansate de producție
- Tehnologii pentru eficiența energetică
- Energii regenerabile
- Reciclarea deșeurilor



Analiza sectoriala a potentialului de eco-inovare

Sectoare considerate



- A1 - Contributia la emisiile de gaze cu efect de sera si schimbarile climatice ?
- A2 - Contributia la consumul de resurse neregenerabile ?
- A3 - Contributia la problemele de poluare ?
- A4 - Contributia la consumul de apa potabila ?

A5 - In ce masura este sectorul tintit de catre organizatiile non-guvernamentale in vederea imbunatatirii performantelor in domeniul sustenabilitatii?

Contributie semnificativa [2 puncte]

Contributie moderata [1 punct]

Contributie neglijabila [0 puncte]

Tinta principala [2 puncte]

Tinta ocazionala [1 punct]

Nu este o tinta [0 puncte]



Potentialul de eco-inovare in cadrul sectoarelor strategice

Sector	Evaluare					TOTAL
	A1	A2	A3	A4	A5	
Turism si eco-turism	1	1	1	1	1	5
Textile si pielarie	1	1	2	1	1	6
Lemn si productia mobilei	1	1	1	1	1	5
Industrii creative	1	1	0	0	1	3
Industria auto si componente	2	2	1	1	1	7 / 10
TIC	1	0	0	0	1	2
Procesarea bauturilor si alimentelor	1	2	1	1	2	7 / 10
Sanatate si produse farmaceutice	1	1	1	1	2	6
Energie si management de mediu	2	1	2	2	2	9 / 10
Bio-economie	2	2	1	2	2	9 / 10



Concluzii generale

Context national – sustinerea cererii de produse / servicii eco-inovatoare

Sprijinirea
comertului

Achizitii publice

Standarde si
reglementari tehnologice

Certificari si
etichetari

Transfer
tehnologic

Masuri de stabilire
a preturilor

- Nu exista scheme de stimulare a comercializarii produselor / serviciilor ecologice
- Legislatia in domeniul achizitiilor publice verzi nu este operationala
- Putine scheme nationale de certificare / etichetare ecologica a produselor si serviciilor
- Programe de transfer tehnologic in faze incipiente
- Lipsa standardelor nationale pentru produse / servicii ecologice

Context national – sustinerea ofertei de produse / servicii eco-inovatoare

C&D la nivel
public

Sprijin C&D

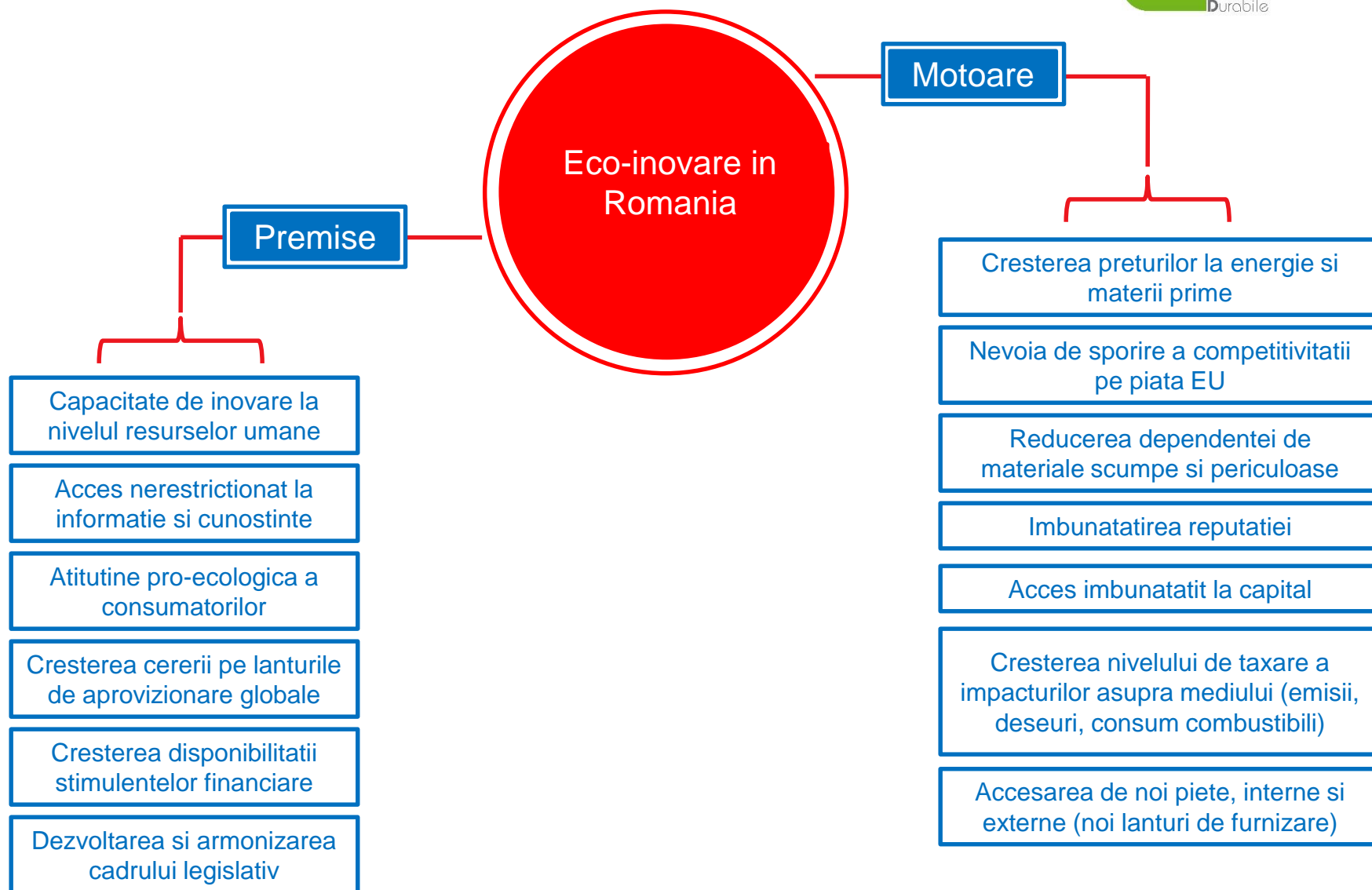
Sprijin pentru pre-
comercializare

Educatie si
instruire

Servicii de
informare

Rețele si
parteneriate

- Cadru legislativ in formare
- Alocari bugetare suplimentare si in crestere
- Sprijin financiar prin intermediul programelor operationale cat si a programelor EU
- Lipsa educatie si instruire. Sistem de educatie ne-adaptat noilor directii de dezvoltare
- Lipsa colaborarii intre actorii cheie
- Lipsa infrastructura de cercetare-dezvoltare-inovare





PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



Va multumesc !

Churican Andrei

Coordonator Tehnic / Vicepresedinte CNPCD